

DOSIER MEDIOS

GIPORT es una asociación empresarial sin ánimo de lucro que agrupa a las empresas que constituyen la Comunidad Portuaria del Puerto de Pasaia. Se constituyó en marzo de 2009 y en la actualidad cuenta con **34 socios**, la mayoría de ellos empresas que operan en el puerto como **consignatarios, estibadores, operadores de transporte ferroviario, por carretera y marítimo, empresas navales, empresas de servicios portuarios y clientes del puerto.**

La Misión de Giport es *promover, fomentar y apoyar el desarrollo y la aplicación de la logística intermodal en el puerto de Pasaia y velar por los intereses generales, presentes y futuros, de los agentes, clientes y usuarios del hinterland portuario.*

Giport persigue constituirse en el referente para la Comunidad Portuaria y desarrollar proyectos para alcanzar mejoras operativas y sinergias entre los socios y sus clientes. Además, Giport quiere ser un interlocutor válido para las instituciones y otros agentes con capacidad de decisión sobre el presente y futuro del puerto.

- **GIPORT tiene previsto centrar su actividad en:**
 - a.-**La realización de acciones de análisis que permitan introducir mejoras en la operativa portuaria.** Se trata de introducir mejoras en la gestión del día a día en los muelles y en la gestión portuaria en general.
 - b.- **El desarrollo de estudios orientados a la mejora de la competitividad del Puerto de Pasaia.** Se tratará de buscar sinergias entre los diferentes agentes portuarios que permitan mejorar la posición competitiva del Puerto de Pasaia incrementando su número de clientes y su ámbito de intervención.

c.- El desarrollo de acciones de formación para el conjunto de la comunidad portuaria. Se buscará la definición de temas de interés común para las empresas integradas en la asociación y la organización consecuente de acciones formativas orientadas a incrementar la capacitación y competencia de las personas que trabajamos en el puerto.

d.- Acciones de divulgación y sensibilización para lograr el máximo consenso y compromiso con la consolidación y crecimiento de la actividad portuaria en Pasaia. Dada la importancia del puerto para la economía de los territorios a los que presta servicio, se tratará de sensibilizar a los agentes competentes y a la población en general sobre trascendencia socioeconómica del puerto como infraestructura estratégica para la creación de valor, riqueza y empleo.

e.- Organización de misiones comerciales al objeto de captar nuevos tráficos y desarrollar una activa promoción portuaria. El hinterland del Puerto de Pasaia está muy centrado en los territorios de Gipuzkoa y Nafarroa pero dicho hinterland puede ampliarse con mayor intensidad hacia el eje del Ebro y el sur de Francia, donde existen empresas que ya trabajan con el puerto de Pasaia.

GIPORT, por lo tanto, quiere ser un instrumento al servicio de la Comunidad Portuaria de Pasaia, un espacio en el que las empresas que operan, de una manera u otra, en el puerto, encuentren un apoyo a su actividad y a su proyección futura.